

# Al cinema tutti pazzi per Peppa Pig

La maialina più amata dai bambini arriva nelle sale della città  
Oggi l'anteprima all'Adriano per la gioia di grandi e piccini

## INFO

In sala  
oggi e domani  
nelle sale  
del circuito  
Uci Cinema  
e anteprima  
all'Adriano  
oggi  
alle 14,30  
**Dina D'Isa**  
d.disa@iltempo.it

■ Il fenomeno **Peppa Pig** sbarca finalmente al cinema. **Warner Bros Entertainment Italia** presenta con oltre 400 copie oggi e domani, il 18 e il 19 gennaio nelle sale cinematografiche italiane, le avventure del cartone animato più amato dai bambini di tutta Italia. «Peppa, vacanze al sole e altre storie» presenta per la prima volta sul grande schermo, dieci episodi della nuova sesta serie, ognuno di 5 minuti per una durata complessiva di 50 minuti, per vivere e condividere con i propri bambini il divertimento di Peppa Pig e della sua famiglia. Oggi pomeriggio al cinema Adriano l'anteprima dedicata a piccoli e grandi, compresi i vip.

**Peppa Pig** è una maialina di quattro anni che vive in un piccolo paese britannico con la sua famiglia: la madre, Mamma Pig, il padre, Papà Pig, e il fratellino George di due anni. Poi ci sono Nonno e Nonna Pig e una serie di amici di altre specie animali: Susy Pecora, Rebecca Coniglio, Danny Cane, Pedro Pony, Emily Elefante e così via. La maialina più amata dai bambini piccoli (dai 3 ai 5 anni) impera ormai ovunque: sulle magliette, sugli zaini di scuola, come su palette e secchielli. I genitori non riescono a capire tanta affezione da parte dei bimbi per questo cartoon dai disegni molto semplici come i dialoghi. Ma è proprio questo il suo segreto: i bambini l'adorano perché racconta le loro giornate all'asilo, o a casa, con una famiglia multietnica e allargata, con papà Pig che cucina per tutti e compra persino i mobili su Internet. Tutti collaborano insieme e si scopre che sbagliare non è un dramma, anche un amico ti può tradire, ma poi si può fare pace.

Ma, soprattutto, Peppa (come tutti i membri della sua famiglia e i suoi amici) ama giocare, divertirsi, andare a trovare i nonni, saltare nelle pozzanghere fangose, andare in bicicletta, emettere ruttini senza problemi facendo smor-

fie buffe e combinando pasticci. Però, ogni puntata finisce bene, i problemi si risolvono, tutti ridono e Peppa riesce persino a trasmettere qualcosa di nuovo, insegnando cose utili ai piccoli che la seguono sia in tv sia al cinema.

E come se non bastasse, Peppa Pig ha sbancato anche nelle librerie: Giunti editore, che ha i diritti italiani dei personaggi inglesi ha venduto oltre 150 mila copie solo a Natale. Mentre, dall'ingresso di Peppa nel mercato editoriale italiano, avvenuto a maggio 2011, i suoi volumi hanno venduto più di sei milioni e cinquecentomila copie. Infine, dopo tre anni nel londinese West End, **Peppa Pig** si appresta ad animare un tour teatrale in tutto il mondo e dal 22 febbraio sarà in Italia, in tantissime città da Roma a Torino, da Genova a Milano, Bologna, Napoli, Padova, Trieste e Firenze.



