

**CURIOSITÀ** LA GIUNTI HA PRODOTTO GIÀ 30 TITOLI DIVERSI. SOLO A NATALE 150MILA LIBRI VENDUTI

# Aiuto, l'editoria è in crisi ma il vero boom è di Peppa

## La «maialina» star: ben sei milioni di copie

**D**al piccolo schermo ai gadget, il successo del personaggio dei cartoni animati oggi più amato dai bambini, Peppa Pig, non si ferma e, mentre sta per sbarcare al cinema l'ormai celebre maialina «travolge» persino le librerie.

Il format semplice ed istruttivo della rosa Peppa, apparsa in Italia tre anni fa su Rai Yo Yo e subito diventata un idolo per i più piccoli, ha dimostrato di funzionare non solo in tv ma anche sulla carta, portando Giunti editore, distributrice ufficiale nella penisola dei volumi con le storie di Peppa e della sua famiglia, a vendere a dicembre, solo nel canale delle librerie (escluse quindi edicole, cartolibrerie, supermercati, nei quali comunque le avventure della maialina sono andate a ruba), oltre 150mila copie.



**PEPPA PIG** Il celebre cartoon

Titoli più gettonati: *Le canzoncine di Peppa Pig* e il tematico *Natale di Peppa Pig*. Il boom festivo, realizzato peraltro in un settore da tempo in affanno come quello dell'editoria, non sorprende però più di tanto, visto che, picchi di vendite a parte,

Peppa sbarca in classifica con i suoi libri ininterrottamente dal marzo dello scorso anno. In totale, i volumi dedicati alla maialina usciti in Italia sono quasi 30. Dall'ingresso di Peppa nel mercato editoriale italiano, avvenuto a maggio 2011, i suoi volumi hanno venduto più di sei milioni e cinquecentomila copie.

Non a tutti Peppa piace. Gli animalisti dell'Aidaa (Associazione italiana difesa animali e ambiente) hanno invitato «tutti i genitori a spegnere la tv o cambiare canale per Capodanno, quando appare il cartone animato Peppa Pig»: motivo, la rappresentazione felice degli animali effettuata nella pellicola distorce la realtà in merito alla sorte reale che tocca quotidianamente a milioni di maiali mucche, oche e anatre e topi ed altri animali

[Tommaso Galligan]

