

Al cinema La maialina più amata dai bambini conquista le sale italiane, i teatri e anche le librerie

Peppa Pig insegna a sorridere anche in mezzo ai guai

di **Dina D'Isa**

Peppa Pig, la maialina più amata dai bambini conquista anche i cinema italiani, l'11, il 12, il 18 e il 19. «Peppa, vacanze al sole ed altre storie» (distribuito da Warner Bros) racconta 10 episodi della nuova sesta serie, ognuno di 5 minuti per una durata di 50 minuti, sulle avventure della maialina rosa e della sua famiglia diventata nel giro di pochi anni il cartone più amato dai bambini. Creato in Gran Bretagna nel 2004 da Phil Davies (produzione e dialoghi), Mark Beker (disegni e storia) e Neville Astley (storia e animazione), il cartoon oggi è distribuito in 180 Paesi. Approdata in Italia nel 2010, Peppa è diventata subito il personaggio della tv (su Rai Yo Yo e Disney Junior) più seguito dai bimbi, dai 3 ai 5 anni. Protagonista è una maialina antropomorfa di 4 anni che vive in un piccolo paese britannico con la sua famiglia: Mamma Pig, Papà Pig e il fratellino George di due anni. Poi, ci sono Nonno e Nonna Pig, gli amici Susy Pecora, Rebecca Coniglio, Danny Cane, Pedro Pony ed Emily Elefante. I personaggi, pur avendo caratteristiche umane (sono vestiti, guidano le auto, abitano nelle case, com-

prano mobili su Internet e papà Pig cucina per la sua famiglia multietnica) mostrano anche il loro lato animalesco. Peppa e il suo gruppo emettono grossi grugniti, si rotolano nelle pozzanghere, combinano pasticci nel bosco, litigano, anche se il lieto fine è sempre assicurato. Gli adulti non sanno spiegarsi tanto successo tra i piccoli, considerando che il cartoon non né particolarmente bello né divertente ed è esageratamente elementare. Però, Peppa sa spiegare ai bambini come si vive senza farsi troppi problemi e accettando la realtà con semplicità e tanti sorrisi. E soprattutto insegna che, anche se si litiga tra amici e familiari, la serenità è sempre dietro l'angolo.

E, mentre si prepara a sbarcare al cinema, la celebre maialina conquista anche le librerie. Giunti editore, distributore ufficiale dei volumi con le storie di Peppa, a dicembre, ha venduto oltre 150mila copie. Dall'ingresso della maialina nel mercato editoriale italiano, nel 2011, i suoi volumi hanno venduto più di 6,5 milioni di copie. Reduce, poi, dal successo triennale del West End londinese, Peppa inizierà un tour teatrale mondiale e sarà in Italia dal 22 febbraio.



Cartoon
Peppa Pig spopola anche in Italia al cinema, in teatro e in libreria

